

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Fundamentos de Arquitectura Empresarial

Investigación 2: Fundamentos

Profesor: Carlos Díaz

Estudiante:

Cutire, Fernando, 8-972-906

II Semestre

2022

# Introducción

En este trabajo desarrollaremos un glosario que incluyen empresas y empresas.

Definiéndolas entenderemos mejor su relación con los fundamentos de la arquitectura de los negocios.

# Desarrollo

En esta sección se desarrollan las palabras del primer vocabulario.

**Gartner**: Un Cuadrante Mágico de Gartner es la culminación de la investigación en un mercado específico, lo que le brinda una visión amplia de las posiciones relativas de los competidores del mercado. Al aplicar un tratamiento gráfico y un conjunto uniforme de criterios de evaluación, un Magic Quadrant lo ayuda a determinar rápidamente qué tan bien los proveedores de tecnología están ejecutando sus visiones establecidas y qué tan bien se están desempeñando en comparación con la visión de mercado de Gartner. (shrm.org, 2022)

**Basilea II**: Basilea II es un conjunto de regulaciones bancarias internacionales publicadas por primera vez en 2004 por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea. Amplió las reglas para los requisitos mínimos de capital establecidos en Basilea I, el primer acuerdo regulatorio internacional, proporcionó un marco para la supervisión regulatoria y estableció nuevos requisitos de divulgación para evaluar la suficiencia de capital de los bancos.

**ROI**: El retorno de la inversión (ROI) es una medida de rendimiento utilizada para evaluar la eficiencia o la rentabilidad de una inversión o comparar la eficiencia de varias inversiones diferentes. El ROI trata de medir directamente la cantidad de retorno de una inversión en particular, en relación con el costo de la inversión. (shrm.org, 2022).

**CRM**: La gestión de relaciones con los clientes (CRM) es una tecnología para gestionar todas las relaciones e interacciones de su empresa con clientes y clientes potenciales. El objetivo es simple: mejorar las relaciones comerciales para hacer crecer su negocio. Un sistema CRM ayuda a las empresas a mantenerse conectadas con los clientes, optimizar los procesos y mejorar la rentabilidad.  
(imd.org, 2021)

**ERP**: La planificación de recursos empresariales (ERP) se refiere a un tipo de software que las organizaciones utilizan para administrar las actividades comerciales cotidianas, como la contabilidad , las adquisiciones , la gestión de proyectos , la gestión de riesgos y el cumplimiento , y las operaciones de la cadena de suministro . Una suite ERP completa también incluye software de gestión del rendimiento empresarial que ayuda a planificar, presupuestar, predecir e informar sobre los resultados financieros de una organización.

(productplan.com)

**Aplicaciones móviles:** Una aplicación móvil, también llamada app móvil, es un tipo de aplicación diseñada para ejecutarse en un dispositivo móvil, que puede ser un teléfono inteligente o una tableta. Incluso si las aplicaciones suelen ser pequeñas unidades de software con funciones limitadas, se las arreglan para proporcionar a los usuarios servicios y experiencias de calidad.

**TOGAF:** Open Group Architecture Framework (TOGAF) es una metodología de arquitectura empresarial que ofrece un marco de alto nivel para el desarrollo de software empresarial. TOGAF ayuda a organizar el proceso de desarrollo a través de un enfoque sistemático destinado a reducir los errores, mantener los plazos, estabilizar dentro del presupuesto y alinear la TI con las unidades comerciales para producir resultados de calidad.

**Zachman:** Zachman Framework es una ontología empresarial y es una estructura fundamental para la arquitectura empresarial que proporciona una forma formal y estructurada de ver y definir una empresa. La ontología es un esquema de clasificación bidimensional que refleja la intersección entre dos clasificaciones históricas.

**DODAF:** El Marco de Arquitectura del Departamento de Defensa (DoDAF), Versión 2.0 es el marco global y global y el modelo conceptual que permite el desarrollo de arquitecturas para facilitar la capacidad de los administradores del Departamento de Defensa (DoD) en todos los niveles para tomar decisiones clave de manera más efectiva a través de información organizada. compartiendo a través de los límites del Departamento, las Áreas de Capacidad Conjunta (JCA), la Misión, el Componente y el Programa. El DoDAF sirve como uno de los principales pilares que respaldan al director de información (CIO) del DoD en sus responsabilidades de desarrollo y mantenimiento de las arquitecturas requeridas por la Ley Clinger-Cohen. DoDAF se prescribe para el uso y desarrollo de Descripciones Arquitectónicas en el Departamento. También brinda una amplia guía sobre el desarrollo de arquitecturas que respaldan la adopción y ejecución de servicios centrados en la red dentro del Departamento.

**The Federal Enterprise architecture (FEA):** Un marco de arquitectura empresarial federal (FEAF) es la arquitectura empresarial de referencia de EE. UU. de un gobierno federal. Proporciona un enfoque común para la integración de la gestión estratégica, empresaSSrial y tecnológica como parte del diseño de la organización y la mejora del rendimiento.

# Conclusión

Investigamos términos que dieron como respuesta arquitecturas, empresas, sistemas.

Podemos relacionarlo todo con los fundamentos que estudiamos en el semestre y como pueden servirnos para estudiar otros detalles.

# Referencias

productplan.com. (s.f.). *productplan.com.* Obtenido de www.productplan.com: https://www.productplan.com/learn/roadmap-basics/#:~:text=A%20roadmap%20is%20a%20strategic,the%20plan%20for%20getting%20there.

shrm.org. (15 de August de 2022). *shrm.org.* Obtenido de www.shrm.org: https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/hr-qa/pages/isthereadifferencebetweenacompany%E2%80%99smission,visionandvaluestatements.aspx#:~:text=A%20mission%20statement%20is%20a,customers%2C%20vendors%20and%20other%20stakeholders.

imd.org. (December de 2021). *www.imd.org.* Obtenido de www.imd.org: https://www.imd.org/imd-reflections/reflection-page/business-strategy/#:~:text=Put%20simply%2C%20Business%20strategy%20is,number%20of%20products%20or%20services.

Olsen, E. (20 de May de 2021). *https://onstrategyhq.com/.* Obtenido de https://onstrategyhq.com/: https://onstrategyhq.com/resources/examples-of-strategic-objectives/#:~:text=Strategic%20objectives%20are%20broad%20statements,manageable%20and%20actionable%20focus%20areas.

productplan.com. (s.f.). *productplan.com.* Obtenido de www.productplan.com: https://www.productplan.com/learn/roadmap-basics/#:~:text=A%20roadmap%20is%20a%20strategic,the%20plan%20for%20getting%20there.

shrm.org. (15 de August de 2022). *shrm.org.* Obtenido de www.shrm.org: https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/hr-qa/pages/isthereadifferencebetweenacompany%E2%80%99smission,visionandvaluestatements.aspx#:~:text=A%20mission%20statement%20is%20a,customers%2C%20vendors%20and%20other%20stakeholders.